

## Wat zijn in de afgelopen weken krachtige momenten gebleken in de zin van impact en effectiviteit bij het publiek?



normgedrag communiceren  
"we houden ons goed aan de richtlijnen"

Persoonlijke relevantie voorop  
stellen "bescherm jezelf én anderen"

Niet te positief "voorzichtige  
afname van de groei"

Empathie "we snappen dat het  
moeilijk is"

Gisteren expliciet de compliance koppelen aan de  
beloning "alleen als we ons aan de maatregelen  
houden kunnen we versoepelen"

Sluiten van  
gezondheidscentra; geen  
afscheid kunnen nemen van  
ouders.

Combinatie sociale waarden  
en eenvoudig  
handelingsrepertoire

Apps vereisten en details  
'openstellen' voor publiek

Kop er op: alleen samen, Hoger  
doel meer centraal  
persconferenties (de ene beter  
dan de ander)



## Wat zijn in de afgelopen weken krachtige momenten gebleken in de zin van impact en effectiviteit bij het publiek?



De transformatie van Rutte: van lachend licht tot stevig en serieus

Persconferenties / beelden vanaf de IC

Intelligente lockdown afkondigen. Geeft verantwoordelijkheid en compliment aan burgers

Persco MP 31/3 > concreet, handelingsperspectief, benoemen wat goed ging, benadrukken urgentie

Ga alleen naar buiten voor een OMMETJE

Brabant ic's

Voorzichtigheid is wijsheid

Krachtige momenten: persconferentie van 31 maart, over het verlengen van de maatregelen, stond bol van de gedragsinzichten. Mooie analyse van gemaakt door Motivation. O.a. Benadrukken dat meeste mensen zich aan de regels houden. Beeld van lege straten

Persconferenties Toespraak MP op tv Toespraak Koning Campagne Alleen Samen



## Wat zijn in de afgelopen weken krachtige momenten gebleken in de zin van impact en effectiviteit bij het publiek?



Doe het voor je oma

#alleensamen

Verband tussen goed gedrag (houden aan regels) en goed resultaat benoemen

Koning, herstel na persconferentie van bewindspersonen, Rutte supermarkt



## Twee pregnante vragen

- (a) Eigenaarschap: van strakke sturing met enkelvoudige boodschappen naar differentiatie naar sectoren en doelgroepen, 'wat heb je nodig om uitvoering te geven aan 1,5 meter samenleving' ?
- (b) Urgentie: Hoe zorgen we dat mensen het volhouden, hoe bundelen en benutten we de urgentie die mensen wel of minder voelen?